



ОПОРА РОССИИ

Ленинградская область

www.47oporalo.ru

№1 февраль
2015 года

Газета Ленинградского областного отделения общероссийской общественной организации
малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

От первого лица

КОГДА ГИГАНТЫ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА ПАДАЮТ НА КОЛЕНИ, ВСЕХ ВЫРУЧАЕТ МАЛЫЙ БИЗНЕС

ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ! Я РАД ПРИВЕТСТВОВАТЬ ВАС НА СТРАНИЦАХ НАШЕГО НОВОГО ИЗДАНИЯ. НАДЕЮСЬ, ЧТО КАЖДЫЙ НАЙДЕТ В НЕМ ДЛЯ СЕБЯ ЧТО-ТО ИНТЕРЕСНОЕ И ПОЛЕЗНОЕ.

Отрадно, что коллективу редакции удалось достичь взаимопонимания с органами государственной власти в плане информационной поддержки. Благодаря этому сотрудничеству станет возможным размещение в нашей газете самой свежей и актуальной информации для предпринимателей.

Поскольку наше издание молодое, мы будем рады вашим предложениям по усовершенствованию газеты и, конечно, готовы к конструктивной критике.

Что касается нашей повестки, она обещает быть разнообразной – так много накопилось тем для обсуждения. Начать мы решили, пожалуй, с самой актуальной на сегодняшний день темы – антикризисные меры по поддержке предпринимательства. Газета должна стать той дискуссионной площадкой, на которой подскажут, как действовать предпринимателю в самых сложных ситуациях, будь то налоговые притеснения, колебания курса валют или сложности во взаимодействии с органами власти.

Основной принцип нашей работы, как средства массовой информации, доносить до вас только проверенные сведения.

Программа антикризисных мер

Когда гиганты во время кризиса падают на колени, всех выручает малый бизнес. Люди что-то выращивают, что-то производят, чем-то торгуют, что-то делают полезное друг для друга и таким образом помогают друг другу выживать.

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» подготовила предложения в Программу антикризисных мер Правительства РФ по минимизации последствий кризиса для малых и средних предпринимателей.

Основные меры, которые должны помочь малому бизнесу выстоять в условиях кризиса, направлены в первую очередь на предоставление налоговых льгот и финансовую поддержку МСП.

При наличии эффективных антикризисных мер малый бизнес может быстро адаптироваться к новым условиям, перепрофилироваться, найти новые ниши, рынки сбыта.

Это подтверждает опыт кризиса 2008-2009 гг. На фоне общего падения налоговых поступлений в бюджет на 22% в 2009 г. доходы от малого бизнеса не изменились, а по ЕНВД даже выросли на 4 %.

В 2010 г. на фоне общего падения налоговых поступлений на 5 % поступления от малого бизнеса выросли в среднем на 19 %.

Малый бизнес показал свою «живучесть» в самый разгар кризиса в 2009 г. Несмотря на повсеместные увольнения, а только официальная безработица в кризис увеличилась на 1 млн. чел., малые предприятия проявляли социальную ответственность и практически не увольняли работников.

За кризисный 2009 г. занятость на малых предприятиях не только не сократилась, но, наоборот, увеличилась на 50 тыс. чел.

Об общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» создана предпринимателями 18 сентября 2002 года (свидетельство о регистрации общественного объединения Министерством юстиции РФ № 1027746001909 от 10 ноября 2002 года).

Основная цель деятельности «ОПОРЫ РОССИИ» – содействие консолидации предпринимателей и иных граждан для участия в формировании благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации, обеспечения эффективного развития экономики. Общероссийская общественная организа-



А.В. КУЗЬМИН

ция малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» включает 81 региональное отделение – от Калининграда до Чукотки, которые защищают права предпринимателей на местах. ОПОРА РОССИИ и НП «ОПОРА» вместе объединяют около 370 тысяч человек, которые создают более 5 млн. рабочих мест.

На территории Ленинградской области созданы и ведут постоянную работу местные отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» по Ленинградской области: в г. Сосновый Бор, Волховском, Лужском, Ломоносовском, Кингисеппском, Всеволожском и Киришском муниципальных районах Ленинградской области. Со сторонниками поддерживается постоянный контакт: идет передача информации, полезной для ведения бизнеса, о программах поддержки предпринимателей на уровне субъекта и РФ, о формировании законодательной базы. База сторонников сформирована по отраслевому и территориальному принципу. Это дает возможность быстрого реагирования при необходимости обсуждения законодательных инициатив и решения отдельных вопросов по муниципальным районам области. Кроме того, в Ленинградском региональном отделении ОПОРЫ РОССИИ образованы комитеты, занимающиеся решением про-

блем предпринимателей в той или иной отрасли. Так, например, в настоящее время функционируют Комитет по ЖКХ, Комитет по энергетике, Комитет по молодежной политике, Комитет по строительству, Комитет по микрофинансированию, Комитет по инновациям и т.д.

На сегодняшний день, используя все возможные инструменты, «ОПОРА РОССИИ» создает платформу для развития малого и среднего бизнеса, на регулярной основе проводит различные виды мониторинга, следит за изменением ситуации. «ОПОРА РОССИИ» по Ленинградской области принимает активное участие в процедурах оценки регулирующего воздействия (ОРВ), в разработке нормативно-правовых актов, затрагивающих интересы предпринимателей, проводит общественную экспертизу принимаемых решений на всех уровнях государственного управления. Также Региональное отделение «ОПОРА РОССИИ» по Ленинградской области взаимодействует с государственными, муниципальными органами и общественными организациями по поддержке предпринимательства на территории Ленинградской области.

Представители Регионального отделения «ОПОРА РОССИИ» представлены в следующих Общественно-совещательных органах и ведут активную работу:

- Общественная палата Ленинградской области;
- Инвестиционный Совет при губернаторе Ленинградской области;
- Экологический Совет при Губернаторе Ленинградской области;
- Консультативный Совет предпринимателей при Законодательном собрании Ленинградской области;
- Общественный Совет по защите субъектов малого и среднего бизнеса при прокуратуре Ленинградской области;
- Общественный Совет при Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- Координационный Совет по вопросам развития малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Ленинградской области

Сегодня в номере:



Важно, чтобы власти нас услышали!

Обсуждаем, предлагаем и поддерживаем малый бизнес

Стр. 2

О сказках без налогов

Антикризисный проект
Владимира ЧАЩИНА

Стр. 3

Стоп! Мусорный потоп!

Экологическую проблему
решает малый бизнес

Стр. 4

Наш адрес:

191186,
Российская Федерация,
Санкт-Петербург,
набережная реки Мойка
д.25, оф.1,
тел./факс
(812)315-57-60,
e-mail –
lenoblopora@mail.ru
сайт организации –
www.opora.ru,
www.47oporalo.ru

Слово - губернатору



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Рад приветствовать первый номер газеты для предпринимателей, который выходит под эгидой «ОПОРЫ РОССИИ».

Малый бизнес — основа экономики любого общества. Ведь это предпринимчивые, ориентирующиеся на собственные силы, нацеленные на успех люди. Таких немало и в Ленинградской области. В регионе разработаны и внедрены конкретные механизмы помощи предпринимателям.

Особое значение малый бизнес обретает сегодня, в непростых экономических условиях. Тем своевременнее — рождение нового СМИ, главной задачей которого, уверен, станет поиск самых эффективных ответов на насущные вопросы.

Желаю редакции газеты успехов и удачи!

Губернатор Ленинградской области А. Дрозденко

Антикризисные меры для малого и среднего бизнеса

Предложения в Программу антикризисных мер Правительства Российской Федерации:

НАЛОГИ И ПЛАТЕЖИ

1. Ввести отдельный специальный налоговый режим для самозанятого населения.

Необходимо легализовать деятельность самозанятых граждан, работающих вне правового поля: для субъектов (как физических лиц, так и индивидуальных предпринимателей) без найма работников - предусмотреть возможность, не регистрируясь в качестве индивидуального предпринимателя, осуществлять предпринимательскую деятельность, уплатив патент.

2. Предоставить субъектам РФ право снижать ставку по налогу при применении упрощенной системы налогообложения при объекте налогообложения «доходы» с 6 % до 0 %.

Установление дифференцированных ставок стимулирует предпринимательскую деятельность, а также существенно снижает налоговое бремя.

3. Ввести беспроцентную рассрочку платежей по федеральным налогам и страховым взносам для предприятий малого бизнеса за предыдущий налоговый период (IV квартал 2014 года или за 2014 год) сроком на 1 год, в случае если задолженность по платежам не превышает 10 млн. рублей.

В случае непринятия данных мер и возможного в этой связи закрытия малого бизнеса сокращение налоговых поступлений вместе с последующими выплатами пособий по безработице приведет к бюджетным потерям, которые по своему объему могут превысить прогнозируемое выпадение доходов бюджета.

4. Увеличить до 200 млн. рублей величину предельного размера доходов организации, ограничивающей ее право перейти на упрощенную систему налогообложения.

Существующее ограничение для применения УСН (60 млн. руб.) было введено в 2009 г. и к настоящему времени не учитывает существующих размеров малого бизнеса.

5. Отсрочить введение торгового сбора с 1 июля 2015 г. на ближайшую перспективу.

В случае принятия отлагательных мер это существенно сократит финансовые и административные издержки предпринимателей и не приведет к выпадающим доходам бюджета.

6. Установить на федеральном уровне максимальный предел по ставке по налогу на имущество

организаций от кадастровой стоимости на уровне 1,2 %.

С учетом того, что кадастровая стоимость превышает балансовую в среднем в 5 раз, установление ставки на уровне, схожем с ранее действовавшей ставкой, существенно увеличивает фискальную нагрузку на бизнес.

7. Предусмотреть вычет в размере 500 кв.м. по налогу на имущество организаций, уплачиваемый от кадастровой стоимости.

С целью избежания существенного роста налоговой нагрузки на малых предпринимателей «ОПОРОЙ РОССИИ» предлагается внести изменения в налоговое законодательство с целью установления необлагаемого минимума налогом на имущество организаций по кадастровой стоимости площади помещения до 500 квадратных метров с одновременной возможностью вычета в случае превышения данной площади. Предоставить региональным органам власти право предусматривать увеличение величины необлагаемого минимальной площади помещения.

8. Снизить налоговую нагрузку по налогу на прибыль за счет федерального компонента с 20 % до 18 %.

9. Заморозить коэффициент-дефлятор для ЕНВД на уровне 2014 г.

На 2015 год Минэкономразвития установило самую высокую индексацию коэффициента-дефлятора за последние четыре года – на 7,53% к 2014 году – до 1,798. В результате нагрузка на бизнес существенно вырастет.

ПРОВЕРКИ

10. Сокращение численности аппарата контрольно-надзорных органов на 20 %.

Это позволит сделать введение рискоориентированного подхода и «надзорных камикулов», предусмотренных в послании Президента РФ.

11. Введение моратория на выездные налоговые проверки убыточных компаний по итогам 2014 г.

Налоговые органы определяют убыточность компании в качестве одного из важнейших критериев при назначении налоговой проверки. В период кризиса убытки компаний являются неизбежным последствием, поэтому необходимо дать возможность наименее защищенной категории налогоплательщиков - малому бизнесу - спокойно решать свои проблемы, не создавая дополнительных. Попытки налоговых органов

посредством проверок оказывать давление на налогоплательщиков из числа малых предпринимателей приведут к самым негативным последствиям в виде закрытия этих предприятий либо переходу на теневое осуществление предпринимательской деятельности.

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА

12. Распространить гарантии Агентства кредитных гарантий на торговую сферу.

В сфере торговли занято более половины всех субъектов МСП. Однако никакими существующими инструментами государственная поддержка МСП в торговле не предусмотрена.

13. Центральному банку России выделить 300 млрд. руб. на фондирование банков, осуществляющих кредитование МСП.

Предлагаем увеличить объемы данной поддержки с 50 млрд. до как минимум 300 млрд. рублей, обеспечив ее предоставление кредитным организациям на цели кредитования инвестиционных проектов МСП сроком не менее трех лет по ставке фондирования ЦБ РФ плюс 3-5% годовых. Это позволит сохранить возможности для реализации долгосрочных проектов, связанных с перевооружением основных фондов, тем самым способствуя выполнению концепции импортозамещения.

14. Увеличение банками срока кредитования при увеличении процентной ставки по выданным кредитам.

Предлагаем рекомендовать банкам при повышении процентных ставок по уже заключенным кредитным договорам удлинять сроки договоров таким образом, чтобы ежемесячная кредитная нагрузка на заемщика оставалась неизменной. Целесообразно, чтобы данная мера была условием предоставления государственной поддержки кредитным организациям, в том числе в рамках проводимых мероприятий по докапитализации банковской системы и рефинансирования банков под залог нерыночных активов.

15. Установить размер пени за неуплату услуг ЖКХ на уровне учетной ставки Центрального банка.

В декабре 2014 г. управляющие компании недополучили существенную сумму платежей за услуги ЖКХ.

16. Снизить учетную ставку Банка России с 17 % до 12 %.

Это позволит нормализовать ситуацию с кредитованием МСП.

17. Ввести обязательную продажу экспортёрами 50 % валютной выручки.

Отказ от введения обязательной продажи валютной выручки в условиях санкций и высокой емкости валютного рынка приведет к тому, что единственный крупный продавец валюты в лице Банка России будет вынужден тратить ограниченные резервы для стабилизации ситуации.

18. Предусмотреть компенсацию со стороны государства первого платежа компании при приобретении оборудования в лизинг.

Эта мера будет стимулировать к развитию малые и средние производственные предприятия.

19. Предусмотреть возможность участия субъектов малого и среднего предпринимательства в проекте финансирования.

В настоящее время проектное финансирование распространяется на проекты с объемом инвестиций более 1 млрд. руб. Необходимо существенно снизить этот порог, чтобы проекты субъектов малого и среднего предпринимательства могли использовать данный инструмент.

ЗАКУПКИ

20. Предусмотреть страхование ответственности в качестве меры обеспечения исполнения контракта по госзаказу.

В настоящее время в качестве меры исполнения контракта по госзаказу предусмотрена банковская гарантия. В условиях кризиса получить банковскую гарантию становится сложнее – банки часто отказывают в выдаче гарантий.

ИМУЩЕСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

21. Зафиксировать льготные ставки аренды помещений для малого бизнеса.

В настоящее время в ряде субъектов РФ планируется отмена льготных ставок аренды для предприятий малого бизнеса. Например, в Москве с 1 июля 2015 г. отменяется льготная ставка в 3,5 тыс. руб. за 1 кв.м. Это будет означать многократное повышение арендных ставок для МСП.

Отказ от повышения поможет сохраниться малым компаниям, пользующимся государственной поддержкой.

22. Бессрочное действие Федерального закона № 159-ФЗ.

К настоящему времени субъектами малого предпринимательства выкуплено более 36 тыс. помещений об-

щей площадью более 6 млн. кв.м. Несмотря на то, что Федеральный закон действует уже 6 лет, спрос на выкуп арендуемых помещений сохраняется. Так, в 2013 г. субъектами малого предпринимательства было выкуплено более 3 тыс. помещений. В настоящее время органы государственной власти многих субъектов РФ рассматривают ходатайства предпринимателей о выкупе помещений.

ИНЫЕ МЕРЫ

23. Отказ от обязательной ликвидации розничных рынков в некапитальных строениях.

Федеральным законом «О розничных рынках» предусмотрено их размещение только в капитальных зданиях. С 2016 г. сельскохозяйственные рынки также должны стать капитальными.

Необходимо продлить срок перевода рынков в капитальные здания, вернуть возможность размещения рынков в некапитальных зданиях не только для сельхозпродукции (например, по аналогии с решением, принятым для Крыма, – возможность торговли в некапитальных рынках до 2020 г.).

24. Предоставить права декларирования статуса субъектов малого и среднего предпринимательства для подтверждения отсутствия необходимости в специальной оценке условий труда.

При наличии статуса субъекта малого и среднего предпринимательства должно быть добровольное декларирование до первого случая роста производственной заболеваемости на объектах малого и среднего предпринимательства.

25. Упростить трудовые отношения в сфере МСП.

Для малого бизнеса должны быть установлены особенности в регулировании трудовых отношений (упрощение увольнения работников по инициативе работодателя при экономических трудностях; сокращение установленных сроков предупреждения работников о предстоящих увольнениях и изменениях условий труда; уменьшение выходных пособий; замена аттестации рабочих мест по условиям труда декларированием соответствия этих рабочих мест требованиям по охране труда (с усилением ответственности за достоверность этого декларирования), принципиальное упрощение кадрового делопроизводства; передача полностью на усмотрение работодателя вопросов предоставления учебных и других длительных отпусков и др.).

Помощь есть!

Бывает, обстоятельства складываются так, что, кажется, уже никто и ничто не сможет помочь. Проблемы растут, словно снежный ком, добавляя все новые неприятности: кредиты и долги, манипуляции поставщиков и конкурентов – это далеко не все трудности, с которыми сталкиваются предприниматели. Что и говорить, представителям малого и среднего бизнеса, даже не имеющим финансовых проблем, зачастую нелегко выживать на рынке, конкурируя с крупными сетями.

Выпуск газеты регионально-го отделения «ОПОРА РОССИИ» по Ленинградской области - своего рода путеводитель, справочник, консультант и советчик для тех, кто занимается или только хочет открыть свой бизнес – расскажет о том, что помощь есть.

Сегодня государство делает ставку на предпринимательство, создавая благоприятные условия для развития бизнеса, содействуя открытию новых студий и ателье, производственных мастерских и цехов, салонов красоты. Именно государство способно помочь и помогает людям, решившим выбрать своей судьбой и профессией предпринимательство.

«К нам часто приходят предприниматели: одни обращаются за советом, другие просят о помощи в урегулировании конфликта, например, с местной администрацией, арендодателями или недобросовестными закупщиками. Одним из

основных видов деятельности комитета является реализация мероприятий программы по поддержке малого и среднего предпринимательства путем предоставления финансовых средств из бюджета, - рассказывает **Сергей Владимирович ЕСИПОВ**, председатель комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области. - В рамках программы «Стимулирование экономической активности» Правительство Ленинградской области дает возможность каждому предпринимателю получить поддержку.

В целях развития бизнеса предприниматели часто сталкиваются с необходимостью в заемных средствах. После получения кредита или покупки оборудования в лизинг предприниматель может принять участие в конкурсном отборе на получение субсидии, по договору которой государство возместит часть выплат по

процентной ставке или лизинговым платежам. Возврат части денежных средств возможен в случае, если предприниматель приобрел сертификат или франшизу.

Правительство Ленинградской области дает возможность компенсировать часть затрат на участие предпринимателей в международных и межрегиональных выставках, на создание гостевых комнат для проживания туристов, а также на организацию видов деятельности по присмотру и уходу за детьми.

Молодые предприниматели, или «стартовики», также могут рассчитывать на помощь, причем не только финансовую. В каждом районе Ленинградской области созданы и работают муниципальные фонды поддержки предпринимательства, в которых начинающие предприниматели могут пройти курсы по введению в предпринимательскую деятельность или просто получить совет. Кроме



того, на базе некоторых фондов открыты бизнес-инкубаторы, на территории которых можно на специальных условиях арендовать помещение и нанять специалистов.

Предпринимателем может стать каждый – представитель молодежи или безработный гражданин, пенсионер, инвалид или мать-одиночка. У каждого есть шанс изменить свою жизнь и найти свой путь в бизнесе, а государство со своей стороны

поможет реализовать цели и мечты.

Всю полезную информацию, в том числе о мерах поддержки, оказываемых Правительством Ленинградской области, можно узнать на сайте комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области www.small.lenobl.ru и сайте ГКУ «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» www.813.ru.

Расскажи свою историю

О СКАЗКАХ БЕЗ НАЛОГОВ, «ЗОЛОТОМ ДИРЕКТОРЕ» И КУРОЧКАХ С ЗОЛОТЫМИ ЯЙЦАМИ

...Было это двадцать один год назад, когда в Латвии русские сказки налогом никаким не облагались.

Завершив офицерскую службу в Советской армии на территории Латвии, **Владимир Филиппович ЧАЩИН** в мгновение ока из защитников отечества попал в разряд «оккупантов».

Делать нечего. Надо было семью кормить, двое детей всё-таки.

В то время с латвийских прилавков магазинов исчезло всё русское, вплоть до детских сказок.

Пострадали русские дети. Вот и решил Владимир Филиппович организовать запись на кассеты русских сказок. В Рижской фонотеке приобрёл коллекцию детских сказок, профессионально записанную фирмой «Мелодия». Там рады были избавиться от русских следов. На даче оборудовал студию звукозаписи и копировал сказки, упаковывая их в художественно оформленные коробочки.

В то время русские сказки не попадали ни под какую статью о запрете копирования и авторских правах.



Сказочная тема дала некую финансовую независимость. Потом появился проект по продвижению линейки косметической и оздоровительной продукции известных американской и израильской компаний, где он, используя свои рационализаторские задатки, природное обаяние и аналитический ум, достиг уровня «Золотого директора».

После того, как ушла из жизни супруга, дети подросли, предприниматель оказался в свободном поиске новых направлений деятельности.

По делам компании, «Золотой директор» приехал в Санкт-Петербург, где и встретил свою дальнейшую судьбу – **Ирину КОРОТИНУ**.

Как был в пиджаке и с портфелем в руках, так и остался, начиная жизнь с чистого листа.

Работа руководителем финансовой организации вместе с супругой приносила непло-

хой доход, но хотелось чего-то для души, простых человеческих радостей. Когда у Ирины появился внук, они построили в селе Никольском загородный дом, продав городскую квартиру. К несчастью, малыш страдал аллергией на магазинную и даже на рыночную продукцию. Поэтому решили завести собственное хозяйство. Завели козочку, несколько кур, перепелок... Ребёнок радовался от души, гуляя по чистой траве вместе с цыплятами. И как следствие – аллергия ушла в прошлое.

Постепенно «ВладФерма» разрасталась. Появились утки, индюки, цесарки, поросята. Появились и желающие покупать излишки мяса, яиц, козьего молока. Был создан свой интернет-магазин...

В это время произошли непредвиденные обстоятельства – на нас свалились пресловутые антироссийские санкции, от которых сильно пострадала и сельскохозяйственная индустрия страны. Одна из важных отраслей – птицеводство - оказалась в изоляции - из-за границы прекратились поставки противовирусной вакцины. Соответственно встала задача по увеличению выпуска

собственной. Эта задача была возложена на ведущий российский ветеринарный НИИ птицеводства в городе Ломоносове.

Как оказалось, для создания вакцины вирусологам требовалось «фермерское», оплодотворённое яйцо в белой скорлупе.

Ну что ж, петухи на «ВладФерме» имеются, вот и начал Владимир Филиппович поставлять в Ломоносов чистые белоснежные яйца на благие цели.

Объёмы выросли, стало не хватать подсобных помещений для содержания птиц.

Тут-то предприимчивый фермер-инженер и обратился в Гатчинский МСП Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства за поддержкой.

«Я снимаю шляпу перед **Аркадием Аркадьевичем АЛЕКСАНДРОВЫМ**, который вёл курс для начинающих предпринимателей в МСП Фонде, - говорит Владимир Филиппович. - Он настолько увлекательно рассказывал о своём предпринимательском опыте, помогал рассчитать бизнес-план, давал дельные советы по продвижению бизнеса, налогообложению

и организации работы моего предприятия, что вселил уверенность в том, что я пошел по правильному пути невзирая на все трудности, с которыми сталкиваются начинающие предприниматели в нашей стране!

На заседании комиссии в районной администрации я защищал свой бизнес-план, подготовленный совместно с МСП Фондом. Комиссия во главе с председателем **В.А. НОРКИНЫМ** основательно интересовалась, до какой степени я компетентен в вопросах птицеводства и как серьезно я смогу организовать работу своего хозяйства, выполняя задачи ветеринарного института.

Субсидия в 300 тыс. рублей на развитие этого направления моего хозяйства была выделена. В настоящее время деньги успешно освоены и мое КФХ успешно развивается, поставляя так необходимые «золотые яйца».

Считаю, что шанс стать успешным есть у каждого человека. Просто нужно быть уверенным в себе, владеть информацией, а ещё - в сутках 24 часа и нужно их правильно использовать!».

КАЛЕНДАРЬ выставок ЛЕНЭКСПО

Фабрика праздников: свадьба 2015

27 февраля—1 марта, 2015

Сайт выставки: <http://wedding.expoforum.ru/>

Выставка товаров и услуг для проведения и организации праздников, свадебных торжеств, частных и корпоративных мероприятий

Место проведения: Лен-экспо, павильон №6

Трехмерная панорама «Битва за Берлин. Подвиг знаменосцев»

11 марта—25 мая, 2015

Сайт выставки: <http://panoramaberlin.ru/>

Место проведения: Лен-экспо, павильон 5

Трехмерная панорама «Битва за Берлин. Подвиг знаменосцев» — военно-исторический выставочный проект, осуществляемый в рамках празднования 70-летней годовщины Победы Советских войск в Великой Отечественной войне.

Группа Вконтакте - <https://vk.com/bitvazaberlin>

Автор идеи создания трехмерных панорам — **Дмитрий Поштаренко**.

Экология большого города 2015

18 марта—20 марта, 2015

Сайт выставки: <http://ecology.expoforum.ru/>

Международная специализированная выставка оборудования, инновационных технологий в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности

Место проведения: конгрессно-выставочный центр ЭКСПОФОРУМ, павильон F

ЖКХ России 2015

18 марта—20 марта, 2015

Сайт выставки: <http://gkh.expoforum.ru/>

Международная специализированная выставка

Место проведения: конгрессно-выставочный центр ЭКСПОФОРУМ, павильон F

Старшее поколение 2015

18 марта—21 марта, 2015

Сайт выставки: <http://zabota.expoforum.ru/>

Международный форум. Социальный проект, призванный помочь людям зрелого возраста сохранить жизненную и профессиональную активность и авторитет. Занятия, помощь, милосердие - выставка социальной, медицинской, благотворительной помощи, товаров и услуг для пожилых людей. Все для здоровья - выставка-ярмарка товаров для здоровья и красоты.

Место проведения: Лен-экспо, павильон №7

CleanExpo St. Petersburg 2015

18 марта—20 марта, 2015

Сайт выставки: <http://cleanexpo-spb.primexpo.ru/>

Международная выставка индустрии чистоты

Место проведения: конгрессно-выставочный центр ЭКСПОФОРУМ, павильон G

Хочу чистоты

СТОП! МУСОРНЫЙ ПОТОП!

Утилизация мусора — одна из острых тем современного общества. Экологическая проблема, лежащая тяжелым грузом на одной чаше весов, перевешивается огромными объемами бытовых отходов, вырабатываемых человеком разумным, наряду с острой нехваткой мощностей существующих и вновь создаваемых мусорных полигонов.

Специалистам хорошо известно — как быстро, буквально за несколько лет, на месте огромных котлованов вырастают не менее впечатляющие искусственные горы, состоящие из содержимого тысяч мусорных баков. Вся масса, уплотняемая бульдозерами, отравляет вокруг себя воздух, почву и грунтовые воды на многие гектары и на многие десятилетия вперед. Огромные стаи чаек, кружащих над зловонными сопками, завершают неприглядную картину, лишняя раз напоминая об этой запущенной болезни тревожными криками.

Своеобразную мину замедленного действия посылаем мы нашим внукам в качестве самого заметного следа своей

жизнедеятельности, а отчасти и даже главного вклада в самый смысл существования современного общества. Что поймет и что подумает о нас через столетия тогдашний археолог. Увы, наше общество о завтрашнем дне даже не задумывается. После нас хоть потоп. Беда в том, что перспектива мусорного «потопа» уже стучится в наши двери.

Но должно же быть хоть какое решение этой проблемы? На сегодня есть только одна альтернатива полигонам — переработка отходов на специализированных предприятиях. Успешный опыт передовых стран наглядно демонстрирует реальный путь решения проблемы. Но тут мы должны ого-

вориться, что вторичную переработку организовать не так просто. Наличие почти на каждой упаковке известного символа с тремя закольцованными стрелками вовсе не означает автоматическое вовлечение её в процесс вторичного использования. Огромную экологическую проблему простыми мерами не решить. Любой экологически продвинутый проект специализированного перерабатывающего предприятия подразумевает предварительную сортировку отходов. Экологически грамотнее, с большей долей социальной ответственности, проявляя уважение друг к другу и матери-природе, производить сортировку каждому на стадии сбора и накопления отходов. Это касается не столько специалистов-экологов, проектировщиков, перевозчиков отходов, сколько тема эта должна войти в мозг буквально каждого жителя, ибо тысячу раз был прав классик: «разруха начинается в головах».

Решение проблемы должно быть комплексным и начинаться оно должно в детских садах и школах, продолжаться на кухнях дома, в общественных местах. Разделение отходов по фракциям должно стать нормой поведения, обычным явлением. Наши соотечественники за рубежом бывают поначалу удивлены наличием на улицах разноцветных мусорных баков, но быстро привыкают. Положи-



Кто на новенького?

НАЙДИ ВЫХОД ТАМ, ГДЕ ЕГО НЕТ

Что такое квеструм?

Альтернатива скучному свиданию. Занятие для тёплой компании друзей.

Новый вид семейного отдыха. Возможность заключить пари. И 100% удовольствие!

...Закончив Академию службы и получив специальность менеджер государственного муниципального управления, **Александр СОЛДАТЕНКОВ**, работая в банковской структуре, решил получить второе высшее — юридическое образование.

«Надо развиваться, идти вперёд, сегодня нельзя стоять на месте», — уверен Александр.

Сегодня он возглавляет доп. офис банка в СПб и мечтает о занятии для души, об увлекательном собственном небольшом бизнесе.

«По данным статистики, есть только 2% предпринимателей, которых можно отнести к разряду предпринимателей, — утверждает Александр. — Всё остальное — это хорошая бизнес-идея, команда и труд».

Идея создания квеструма в Гатчине у Александра Солдатенкова родилась, когда он задумался о том, как нужен новому поколению интеллектуальный досуг.

Бывая за границей, Александр обращал внимание на то, с каким удовольствием мо-

лодёж погружается в мир загадок и головоломок.

Квеструм — модная фишка для корпоративного отдыха, когда игра превращается в реальность, а её участники объединяются в эффективную команду.

Переход с одного уровня на другой — отличный способ провести незабываемое время с друзьями или семьёй, сплотившись для решения загадок и головоломок.

Необычную идею бизнеса Александр воплощает совместно с инженером-радиоэлектронщиком **Андреем КОРНЕВЫМ**.

И вот секретная комната в ТРК «Гатчинский» открылась для нескучного досуга, и наш город благодаря молодым предпринимателям предлагает развлечение нового формата.

Ежегодно в Гатчину приезжают более 700 туристов для отдыха, чтобы провести выходные на природе, посвятить время детям, познакомиться с достопримечательностями, а теперь они наряду с гатчинцами смогут принять участие в квеструме...



тельные примеры добрососедских отношений в совокупности с немалыми штрафами за экологические нарушения делают свое дело.

Народ наш, и в том числе законодатель, не слишком глубоко задумывается о насущных проблемах, слишком много разрухи и мусора в наших головах, и даже у соседей по планете научиться хорошему мы часто оказываемся не в состоянии. Культура, ее уровень даже в таких бытовых вопросах была и остается залогом решения самых сложных проблем. И наоборот, язвы полигонов, свалок, даже и сам вид большинства наших мусорных контейнеров яснее ясного демонстрируют истинное состояние нашего общества и уровень его культуры бытия.

КРЫЛОВ Евгений, директор ООО «Эко-Точка», член совета регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ» по ЛО

